



**GUIDE
COMPLET**



Réseau social d'entreprise : le guide complet



Au travail, la communication est la clé des entreprises prospères. Elle est indispensable à la collaboration des équipes et au partage des idées. Cependant, avec le développement du télétravail et l'essor des équipes mobiles ou dispersées, bien communiquer au quotidien peut être un véritable défi et le manque de communication peut nuire à la productivité et à la performance de vos salariés.

Depuis quelques années, les réseaux sociaux se sont développés dans les entreprises et apparaissent comme une solution pour optimiser la communication interne et la collaboration entre les salariés d'une même organisation. C'est ce que l'on appelle le réseau social d'entreprise ou RSE (à ne pas confondre avec la responsabilité sociétale des entreprises).

Grâce à ce guide, vous allez tout savoir sur le réseau social d'entreprise : les différentes fonctionnalités de cet outil de communication, ses avantages, ses inconvénients et comment choisir le bon réseau social d'entreprise pour votre organisation. Bonne lecture !



Sommaire

Prologue	1
Sommaire	2
1. Qu'est-ce qu'un réseau social d'entreprise ?	3
2. Les différentes fonctionnalités d'un RSE	4
3. Les avantages d'utiliser un RSE	6
4. Les limites du RSE	9
5. Comment choisir son RSE ?	11
6. 5 étapes pour réussir sa mise en place	13

1. Le Qu'est-ce qu'un réseau social d'entreprise ?

De nos jours, presque tout le monde connaît et utilise les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram ou encore LinkedIn pour échanger avec ses amis, sa famille, ses collègues et ses relations professionnelles. Le réseau social d'entreprise fonctionne sur le même principe que les réseaux sociaux traditionnels, sauf qu'il est exclusivement réservé aux salariés d'une entreprise.

Un réseau social d'entreprise est donc un système de communication interne qui permet de connecter l'ensemble des employés d'une même entreprise, quel que soit leur niveau hiérarchique et leur fonction. L'entreprise peut également décider d'y intégrer ses partenaires externes (clients, fournisseurs, prestataires, etc.).

Il s'agit d'une plateforme collaborative qui améliore les échanges ; favorise le partage d'informations et le partage d'idées ; maintient un lien social entre les collaborateurs qui travaillent à distance ; facilite la gestion de projet, et augmente la productivité au sein des équipes, des services, et plus globalement au sein de l'entreprise toute entière.

Le RSE est également un bon moyen de développer le partage de connaissances et d'[encourager l'apprentissage entre collègues](#). Enfin, c'est aussi un outil incontournable pour créer une cohésion au sein de l'entreprise, pour développer des communautés internes, et permettre aux salariés d'apprendre à se connaître personnellement et à tisser des liens entre eux. Tout ceci aboutira à une meilleure collaboration.

Quelle est la différence entre un réseau social d'entreprise et un réseau social professionnel ?

Attention à ne pas confondre réseau social d'entreprise et réseau social professionnel. En effet, le premier est un outil de communication interne à l'entreprise, qui permet uniquement à ses salariés de se connecter et d'échanger entre eux. Il contribue à améliorer la cohésion des équipes, à transmettre la culture de l'entreprise et à développer le sentiment d'appartenance à l'entreprise.

Quant au réseau social professionnel, il s'agit d'une plateforme publique, ouverte à tous. Vous pouvez y retrouver vos collègues, mais également vous mettre en relation avec des professionnels d'entreprises et de secteurs différents afin de développer votre réseau professionnel ou de trouver un nouvel emploi. Ce type d'outil n'est pas adapté à la communication interne des entreprises, mais peut être utilisé pour leur communication externe.

En France, les réseaux sociaux professionnels les plus connus sont LinkedIn et Viadeo.

2. Les différentes fonctionnalités d'un RSE

Un réseau social d'entreprise est très similaire à un réseau social traditionnel dont il reprend les codes et le mode de fonctionnement. Voici donc les différents éléments et fonctionnalités que vous allez retrouver sur votre RSE.

Les profils d'utilisateurs

Pour commencer, chaque salarié de l'entreprise doit créer son profil. Il y indiquera son nom et prénom, son poste au sein de l'entreprise, son parcours professionnel ainsi que d'autres informations professionnelles pertinentes telles que des compétences spécifiques, ses expériences et réussites, les résultats obtenus au cours de sa carrière, d'éventuels documents qu'il a réalisés, etc. Chaque profil doit contenir les informations nécessaires pour contacter la personne (numéro de téléphone, email, emplacement de son bureau, etc.).

Si les données professionnelles sont incontournables, il est également important que chaque utilisateur fournisse des informations plus personnelles comme ses centres d'intérêt, ses loisirs et passions, son implication dans des associations, etc. L'objectif étant d'aider ses collègues directs et indirects à mieux le connaître et ainsi de favoriser le développement de relations avec les autres salariés de l'entreprise.

Un annuaire et un organigramme

Un annuaire est une fonctionnalité indispensable pour facilement retrouver un salarié ou entrer en contact avec une personne travaillant dans un autre service ou dans un bureau situé dans une autre région ou un autre pays. L'annuaire

de votre RSE sert à connecter l'ensemble des salariés de votre entreprise et leur permet de trouver facilement et rapidement la personne ou l'expertise dont ils ont besoin.

Pour plus d'efficacité, assurez-vous que les utilisateurs puissent effectuer leur recherche selon différents critères tels que le nom, la fonction, les compétences, le département ou encore le lieu.

Un organigramme dynamique est également incontournable pour avoir une vision globale de l'organisation de votre entreprise, et connaître en temps réel qui occupe quel poste et quels sont les rapports existant entre les différents services. C'est une fonctionnalité très utile pour présenter l'entreprise aux nouveaux arrivants.

Un fil d'actualité

Il s'agit de la page d'accueil du réseau social d'entreprise. Elle est différente pour chaque utilisateur puisqu'elle regroupe les dernières informations et activités le concernant. Ainsi, chaque salarié peut y retrouver les actualités de l'entreprise (les derniers projets livrés, les nouveaux clients, l'ouverture d'une nouvelle succursale, les chiffres de l'année, les salariés récemment embauchés, etc.) ainsi que les actualités de son service et celles de son équipe. Il peut voir son agenda de la journée, les tâches qu'il doit accomplir, l'état d'avancement général du projet sur lequel il travaille, etc.

Le fil d'actualité peut également fournir des informations plus personnelles comme la date d'anniversaire d'un proche collaborateur, les derniers sujets abordés sur les groupes de discussion qu'il suit, etc.

Chaque salarié peut également partager des informations qui seront diffusées sur le fil d'actualité des personnes concernées. Il peut aussi interagir directement avec les informations qu'il reçoit, comme souhaiter un bon anniversaire à son collègue ou commenter une tâche.

Les groupes de discussion ou de travail

L'objectif principal d'un réseau social d'entreprise, c'est de favoriser la communication et la collaboration au sein de l'entreprise. Tout comme pour les réseaux sociaux traditionnels où les utilisateurs se retrouvent sur des groupes de discussion en fonction de leurs centres d'intérêt, un RSE permet à vos collaborateurs de créer des groupes de travail sur lesquels ils peuvent communiquer, partager des informations et échanger des documents avec les personnes assignées au même projet.

Généralement, les groupes de travail ont un accès restreint, réservés uniquement aux membres d'un même projet, et peuvent également inclure des membres externes à l'entreprise comme le client, les fournisseurs, les prestataires, etc.

Il est également possible de constituer des groupes de discussion pour rapprocher des salariés ayant des centres d'intérêt communs ou la volonté de travailler sur un sujet spécifique pour améliorer la vie dans l'entreprise par exemple. Ce type de groupe contribue au développement d'une communauté interne, indispensable pour renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise, encourager la créativité des salariés sur des sujets variés, et favoriser leur engagement et leur motivation.

Une messagerie instantanée

La plupart des réseaux sociaux d'entreprise sont équipés d'une messagerie instantanée permettant aux utilisateurs d'échanger et de partager des informations et/ou des documents en direct avec la personne souhaitée ou avec un groupe de personnes. Ce système permet de garder une trace de la conversation et garantit aux utilisateurs de ne manquer aucune information importante.

Un système de notification

Une notification est un message ou une alerte qui vous informe en temps réel d'une nouvelle activité vous concernant sur le RSE. Elle peut être envoyée directement sur votre smartphone ou votre ordinateur. Par exemple, il peut s'agir d'une réponse à l'un de vos messages, d'un commentaire laissé par un collègue sur l'un de vos documents de travail ou l'une de vos publications, ou de l'approbation de votre demande d'accès à un groupe de discussion avec accès restreint.

Une application mobile

L'idée d'un réseau social d'entreprise, c'est qu'il doit être accessible tout le temps et partout pour les salariés qui sont régulièrement en déplacement ou pour les équipes dispersées. Ainsi, vos collaborateurs doivent pouvoir accéder à votre RSE depuis leur ordinateur, mais ils doivent également pouvoir s'y connecter facilement depuis leur smartphone ou leur tablette afin de communiquer et d'interagir avec leur équipe à tout moment, quel que soit le lieu où ils se trouvent.

L'intégration d'autres outils

Le meilleur moyen d'offrir à vos collaborateurs un outil de communication et de collaboration performant et complet, c'est d'intégrer à votre RSE les applications qu'ils utilisent au quotidien. Ainsi, vous pourriez y ajouter une multitude de fonctionnalités telles que la gestion de projet, une base de connaissance, un agenda partagé, un logiciel de coédition, une to-do list, etc.

3. Les avantages d'utiliser un réseau social d'entreprise

L'utilisation d'un réseau social d'entreprise offre de nombreux bénéfices à vos salariés et, plus généralement, à votre entreprise.

Améliorer la communication interne

Le réseau social d'entreprise est avant tout un outil de communication interne qui permet de favoriser à la fois la communication descendante, la communication ascendante et la communication transversale.

Ainsi, le RSE contribue à améliorer la communication interne de l'entreprise car il peut être utilisé par :

- ▶ la direction de l'entreprise pour diffuser des informations générales à l'ensemble des salariés (communication descendante) ;
- ▶ les responsables de chaque service pour communiquer des informations spécifiques à leurs collaborateurs et les féliciter pour le travail accompli ;
- ▶ les chefs de projet ou les managers pour échanger des données avec les membres de leur équipe, partager des documents et suivre l'avancement de leur projet en temps réel ;
- ▶ les collaborateurs eux-mêmes pour communiquer entre eux (communication transversale) ou avec leur hiérarchie (communication ascendante).

Par exemple, si les salariés ne lisent pas toujours les newsletters et autres journaux internes qu'ils reçoivent, ils vont cependant consulter quotidiennement leur fil d'actualité sur le RSE. C'est donc un excellent moyen pour l'entreprise diffuser des informations en interne et de réussir à toucher la plus grand nombre de salariés.

Favoriser la collaboration

Afin que vos équipes soient performantes et que vos salariés collaborent efficacement ensemble, il est important qu'ils communiquent régulièrement entre eux et qu'ils utilisent des outils collaboratifs comme le réseau social d'entreprise. En effet, ce dernier est un excellent outil pour favoriser la collaboration au sein de vos équipes.

Si l'un de vos collaborateurs a besoin d'une aide spécifique pour la réalisation d'une tâche, il lui suffit de consulter l'annuaire du RSE pour trouver et contacter la bonne personne. En intégrant des applications de gestion de tâches et de gestion de projet à votre RSE, vous facilitez le partage de documents et permettez à vos salariés de

travailler facilement ensemble, quel que soit le lieu où ils se trouvent.

En plus d'améliorer la communication interne, le réseau social d'entreprise permet de centraliser les fichiers, les discussions et les événements dans un seul et même espace, ce qui favorise la collaboration et booste la productivité des équipes.

Encourager la communication au sein des équipes dispersées

Aujourd'hui, avec le développement de nouveaux modes de travail, les salariés ne travaillent plus uniquement en présentiel dans les locaux de leur entreprise. Désormais, les équipes sont constituées de collaborateurs en télétravail, de travailleurs indépendants qui travaillent à distance, de salariés en présentiel dans des bureaux différents ou encore de sous-traitants ponctuels. C'est ce que l'on appelle les équipes hybrides ou dispersées géographiquement.

Pour ce type d'équipe, une bonne communication est cruciale pour éviter l'isolement et maintenir la motivation et le sentiment d'appartenance de ses membres. Ainsi, le réseau social interne permet d'effacer la distance qui sépare physiquement les collaborateurs et de les rapprocher en facilitant la collaboration, les échanges et le partage d'informations. Les salariés qui ne sont pas présents dans les locaux de l'organisation sont informés des dernières actualités de l'entreprise et du projet sur lequel ils travaillent en temps réel, ce qui les aide à se sentir moins isolés.

Renforcer le sentiment d'appartenance et la cohésion d'équipe

Utilisé correctement, le RSE est l'outil idéal pour transmettre et faire vivre la culture d'entreprise, mais également pour renforcer le sentiment d'appartenance des salariés et favoriser la cohésion d'équipe.

En effet, ce réseau social interne est parfaitement adapté pour valoriser le travail de chacun car vous pouvez y publier les réalisations individuelles et les succès collectifs, et ainsi féliciter publiquement vos collaborateurs pour les efforts accomplis. Tout ceci contribue incontestablement à développer une fierté d'appartenance ainsi que l'esprit d'équipe.

Le RSE fournit également un environnement détendu, adapté au développement d'une camaraderie et de relations amicales entre les salariés. Grâce aux groupes de discussions, ils peuvent échanger sur leurs centres d'intérêt, leurs passions et leurs loisirs avec d'autres salariés. Les anniversaires y sont souhaités, et des événements ou des activités de groupe y sont organisées pour fédérer, tisser des liens ou renforcer les relations existantes.

Atténuer les barrières hiérarchiques

Le réseau social d'entreprise est un espace convivial où les informations circulent plus facilement. La communication y est également moins formelle que par e-mail, ce qui permet d'atténuer les barrières hiérarchiques. Il est donc plus facile et moins intimidant de contacter directement un supérieur hiérarchique.

L'ensemble des salariés de l'entreprise, quel que soit leur fonction et leur niveau hiérarchique, peuvent publier des informations et commenter le fil de l'actualité. Les dirigeants sont donc plus accessibles, ce qui facilite les échanges entre eux et l'ensemble des collaborateurs.

Faciliter la gestion de projet

Une bonne communication est une condition indispensable à une gestion de projet efficace, et cela implique bien souvent l'échange d'une multitude d'e-mails. Cependant, si l'e-mail reste un moyen de communication encore très utilisé avec plus de 293 milliards d'e-mails envoyés quotidiennement dans le monde en 2019 ([Statista 2020](#)), ce n'est pas le meilleur outil pour collaborer.

Un réseau social interne vous permet d'utiliser la messagerie instantanée ou les discussions de groupe pour échanger et partager des fichiers directement avec les membres de votre équipe projet. Les informations et documents importants apparaîtront dans le fil d'actualité, et les personnes concernées seront immédiatement informées par notification de l'avancement du projet. Elles pourront facilement retrouver l'ensemble des fichiers liés au projet sans avoir à fouiller dans leur boîte mail ou à solliciter un collègue pour qu'il leur envoie de nouveau.

Certains RSE vous permettent d'intégrer des fonctionnalités de gestion des tâches pour encore plus d'efficacité dans la gestion de vos projets.

Encourager l'échange de savoir

On l'a vu, le réseau social d'entreprise simplifie la mise en relation des collaborateurs avec leurs supérieurs hiérarchiques, mais ce n'est pas tout. Il permet également de créer des liens entre des salariés n'appartenant pas au même service, ne travaillant pas sur le même site ou n'ayant pas les mêmes compétences.

Cet outil permet de facilement mettre en contact un salarié qui cherche à acquérir de nouvelles compétences avec un salarié qui souhaite transmettre son savoir. C'est ainsi que le RSE contribue à favoriser le partage de connaissances et l'apprentissage entre pairs.

4. Les limites du réseau social d'entreprise

Avant de mettre en place un réseau social interne au sein de votre organisation, il est important de prendre connaissance de ses éventuels inconvénients.



Obtenir l'adhésion des salariés

Si votre entreprise décide d'opter pour un réseau social interne du jour au lendemain, il est fort probable que vous vous retrouviez confronté à la résistance, à l'incompréhension et au manque d'intérêt de certains salariés face à un tel changement. En effet, l'utilisation d'un réseau social d'entreprise pour communiquer en interne est une nouvelle habitude à prendre qui va bouleverser la routine de vos collaborateurs. C'est bien connu, le changement fait peur, et tous vos salariés ne sont pas prêts à changer leurs habitudes.

Préparez-vous donc à entendre des phrases du genre « Quelle est l'utilité ? », « C'était mieux avant ! », « Je n'ai pas le temps de m'y intéresser. » ou encore « Je ne comprends pas comment ça marche. ».

Ainsi, pour garantir le succès de ce nouvel outil, vous devez définir et mettre en place un plan d'actions qui vous aidera à obtenir l'adhésion de l'ensemble de vos collaborateurs, notamment en les sensibilisant et en les formant au RSE.

Changer sa culture d'entreprise

La communication interne fait partie de votre culture d'entreprise. En utilisant un réseau social d'entreprise, vous modifiez la façon dont votre organisation et vos salariés communiquent en interne. Il convient donc de changer et d'adapter la culture de votre entreprise pour que ce type de comportement soit adopté par l'ensemble de vos collaborateurs et devienne naturel.

Notez qu'adopter une nouvelle culture d'entreprise est un changement en profondeur qui nécessite du temps, de la patience et de la persévérance.

Eviter les distractions

L'un des principaux soucis avec les réseaux sociaux traditionnels tels que Facebook ou Twitter, c'est qu'ils peuvent rapidement devenir une source de distraction au travail, et le RSE ne fait pas exception. En effet, [une étude](#) réalisée en 2019 a indiqué que les salariés interrogés passaient en moyenne 40 minutes par jour à discuter de sujets sans rapport avec le travail sur la messagerie instantanée de l'entreprise.

L'objectif principal du réseau social d'entreprise est de favoriser la communication et la collaboration entre les membres d'une équipe. Mais si ces derniers passent plus de temps à communiquer sur le RSE qu'à se concentrer sur leurs tâches, ils perdent en efficacité et en productivité. Car même lorsque nous sommes focalisés sur une tâche, nous n'hésitons pas à tout abandonner pour consulter et répondre à un nouveau message dès qu'une notification retentit.

Ainsi, il est essentiel d'encadrer l'usage du RSE pour limiter les échanges inappropriés et le temps passé dessus en définissant un cadre et des règles à respecter dans une charte.

Veiller à la sécurité des données

Avec la montée en puissance des cyberattaques, il est primordial de veiller à ce que votre réseau social interne soit sécurisé et qu'il garantisse la confidentialité et la protection de vos données contre toute tentative de vol, de piratage ou tout autre [risque cyber](#). Pour cela, vous devez notamment vous assurer que vos données sont bien hébergées en France, mais également que celles-ci sont chiffrées afin d'être uniquement lues et utilisées par les personnes concernées.

5. Comment choisir son réseau social d'entreprise ?

Il est indispensable d'acquérir un réseau social interne adapté aux besoins et au budget de votre entreprise, à votre culture ainsi qu'au profil de vos salariés. Voici comment faire le bon choix.

1. Identifiez vos besoins

Commencez par déterminer quels sont les besoins de vos collaborateurs en matière de communication et de collaboration. Rencontrent-ils des problèmes pour communiquer et travailler avec leurs collègues qui sont à distance ? De quoi ont-ils besoin pour être plus efficaces et productifs en équipe ? Ont-ils des propositions d'amélioration ?

Donnez la parole à vos salariés en leur proposant de répondre à une petite enquête pour connaître leurs attentes et leur feedback.

2. Définissez l'objectif du réseau social d'entreprise

Maintenant que vous connaissez vos besoins en matière de collaboration et de communication, vous devez définir les objectifs que votre RSE va accomplir. Doit-il permettre de fluidifier la communication entre vos différents services ainsi qu'entre vos collaborateurs ? Souhaitez-vous mutualiser l'ensemble de vos canaux de discussion et d'échange d'informations ? Sera-t-il utilisé comme plateforme collaborative ou comme espace de stockage pour vos documents et fichiers ?

Voici quelques exemples d'objectifs :

- mieux organiser et faire circuler l'information entre les différents services de l'entreprise ;
- favoriser le partage de connaissance entre les salariés et l'intégration des nouveaux arrivants ;
- améliorer le temps de réactivité pour répondre aux demandes des clients ;
- faciliter la collaboration au sein des équipes dispersées ;
- encourager le développement de communautés internes.

3. Déterminez votre budget

L'un des éléments déterminant dans le choix d'un outil, quel qu'il soit, c'est le budget que vous souhaitez (ou pouvez) y accorder. En effet, un réseau social d'entreprise a un coût qui varie selon

les fonctionnalités choisies, le support technique proposé, les frais de maintenance, etc.

Même s'il est évident que cet investissement sera rentabilisé grâce à la performance de vos équipes et au gain de productivité, il reste important de définir votre budget au préalable pour éviter les mauvaises surprises, et pour ne pas perdre de temps à tester des solutions qui ne correspondent ni à vos besoins, ni à votre budget. Cependant, le tarif ne doit pas être le seul critère à prendre en compte.

4. Choisissez des fonctionnalités adaptées à votre entreprise

Gestion de projet, calendrier partagé, organisation d'événements, base de connaissances, etc., on a vu que certains RSE proposent une multitude de fonctionnalités. Cependant, toutes ces options sont-elles vraiment utiles à votre structure ?

Pour trouver une solution sur-mesure, adaptée à vos besoins, n'hésitez pas à comparer les différentes offres sur le marché et à impliquer vos collaborateurs dans le choix de l'outil. Ainsi, vous éviterez de payer pour des options que vous n'utiliserez jamais.

5. Privilégiez la simplicité

Dernier conseil pour bien choisir votre RSE : optez pour un réseau social interne simple et facile à utiliser. Le but est qu'il soit immédiatement adopté par l'ensemble de vos salariés, quelles que soient leurs connaissances en informatique. Préférez ainsi une solution facile à prendre en main, intuitive et ludique, qui donnera envie à tous vos collaborateurs de s'en servir au quotidien.

6. 5 étapes pour réussir la mise en place de votre RSE

Vous avez trouvé le RSE idéal pour votre organisation ? Suivez ces étapes pour réussir sa mise en place, réglementer son usage et encourager vos salariés à l'utiliser.



1. Une solution qui reflète vos valeurs

Votre réseau social d'entreprise doit être à l'image de votre entreprise. Outre le fait qu'il doit répondre aux attentes et aux besoins des utilisateurs (que vous avez pris soin d'impliquer dans le choix de la solution via une enquête interne), il doit porter les couleurs de votre marque et avoir un nom court, simple et efficace qui suscitera un sentiment d'adhésion auprès de vos collaborateurs. N'hésitez pas à les consulter pour trouver le nom idéal et ainsi les impliquer davantage.

2. Des règles et une charte éditoriale à respecter

Certes, un réseau social d'entreprise est avant tout un outil de travail, mais cela reste un réseau social, et s'il n'est pas réglementé, il pourrait rapidement devenir un vecteur de distraction, d'agressivité, de non-productivité, d'harcèlement, de diffamation et d'autres abus en tout genre.

D'où l'importance et la nécessité de définir en amont des règles d'utilisation afin de clairement identifier ce qui est autorisé et les comportements à bannir. Cela vous permet également de vous protéger en tant d'employeur contre une utilisation inappropriée ou contraire à l'esprit de l'entreprise.

Veillez cependant à ne pas élaborer de règles d'utilisation trop restrictives qui pourraient décourager vos collaborateurs d'utiliser ce nouvel outil.

3. Un programme d'accompagnement

Pour encourager les collaborateurs les plus réticents à utiliser votre RSE, il est essentiel de commencer par les sensibiliser aux bénéfices de ce type d'outil. Expliquez-leur en quoi l'usage d'un réseau social interne peut leur simplifier la vie au quotidien (retrouver facilement des documents, obtenir rapidement des réponses à ses questions ou des conseils, contacter n'importe qui dans l'entreprise en un clic, faciliter la circulation de l'information, etc.). Puis, formez-les à l'utilisation du RSE et mettez en place un

service d'accompagnement leur permettant de poser leurs questions et de recevoir de l'aide en cas de problème technique.

4. La publication de contenu intéressant

Pour susciter l'intérêt et encourager vos collaborateurs à utiliser votre RSE et à publier à leur tour du contenu, vous devez élaborer une stratégie de contenu efficace. Publiez régulièrement du contenu de qualité qui donnera envie à vos salariés de réagir, de partager et de s'engager. Par exemple, communiquez sur l'avancement des projets de l'entreprise, parlez de l'actualité de l'entreprise comme l'arrivée de nouveaux salariés ou l'acquisition de nouveaux clients, organisez des événements ou lancez des sondages pour améliorer la qualité de vie dans l'entreprise.

5. La protection des données comme priorité

Enfin, vous devez vous assurer que votre réseau social d'entreprise garantisse la sécurité et la confidentialité des données qui y sont échangées quotidiennement.

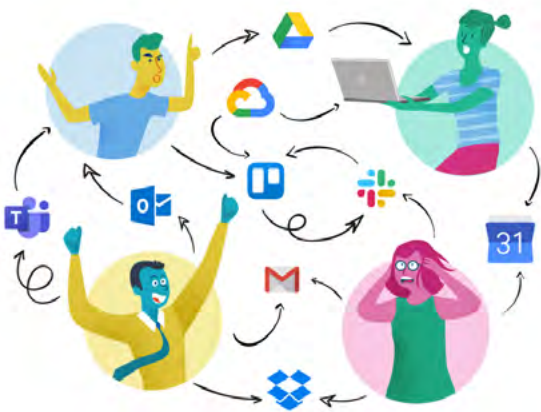
Veillez à mettre à jour la politique de confidentialité de l'entreprise afin de limiter et d'encadrer le partage des informations sensibles, et sensibilisez vos collaborateurs sur ce sujet. L'outil doit également être conforme au règlement général sur la protection des données (RGPD).

Soigneusement encadré et correctement utilisé, un réseau social d'entreprise est un excellent outil de communication interne qui dynamise la collaboration et facilite les échanges au sein des équipes, notamment des équipes hybrides ou dispersées. Bien choisi et intégré aux autres logiciels et applications que vos collaborateurs utilisent déjà au quotidien, il contribuera à augmenter la productivité et l'engagement de vos salariés.



Fini les silos ! Fini les « je n'ai pas eu l'info » !

Centralisez toutes les communications et construisez
un univers où les informations, les connaissances et les
savoir-faire circulent à la perfection.



[Démarrez un essai gratuit](#)

ou

[réservez votre démonstration](#)